



RUMANIA
INFORME ECONÓMICO

MAYO 2017



ÍNDICE

Capítulo I –SÍNTESIS MACROECONÓMICA

| | |
|---|----|
| I.1. Producto Bruto interno..... | 4 |
| I.2. Consumo privado..... | 6 |
| I.3. Déficit presupuestario..... | 6 |
| I.4. Deuda pública..... | 7 |
| I.5. Empleo y mercado de trabajo..... | 7 |
| I.6. Inflación..... | 8 |
| I.7. Comercio Internacional..... | 10 |
| I.8. Sectores de la economía en los que el país es reconocido..... | 15 |
| I.9. Inversiones..... | 16 |
| I.10. Consecuencias económicas para el país respecto del BREXIT..... | 17 |
| I.11. Consecuencias económicas para el país respecto de la nueva administración estadounidense..... | 17 |

Capítulo II -RELACIÓN ECONÓMICA BILATERAL

II.A. COMERCIO

| | |
|---|----|
| II.A.1. Evolución y análisis de la balanza comercial bilateral..... | 18 |
| II.A.2. Identificación de productos cuyas exportaciones o importaciones tuvieron una influencia en el superávit o déficit.... | 20 |
| II.A.3. Evolución del comercio bilateral..... | 18 |
| II.A.4. Composición del comercio bilateral por sectores y productos principales..... | 18 |
| II.A.5. Sectores y productos con potencial para la diversificación de las exportaciones argentinas..... | 21 |
| II. A.6. Cuestiones comerciales pendientes..... | 21 |
| II. A.7. Áreas de cooperación conjunta..... | 21 |

II.B. INVERSIONES

| | |
|---|----|
| II.B.1. Identificación de las empresas del país con inversiones en Argentina y viceversa..... | 22 |
| II.B.2. Anuncios de inversión..... | 23 |
| II.B.3. Agencias de crédito a la exportación del país en cuestión..... | 24 |
| II.B.4. Identificación de las misiones empresariales que se hayan realizado o se prevé que se realicen..... | 24 |
| II.B.5. Identificación de bancos de desarrollo del país..... | 24 |

II.C. TEMAS ESTRATÉGICOS BILATERALES.....24



Embajada Argentina en Rumania

Capítulo III OTROS TEMAS DE RELEVANCIA

| | |
|---|----|
| III.1.Energías renovables..... | 25 |
| III.2.Programas o iniciativas sectoriales que podrían ser de interés..... | 26 |
| III.3.Posición del país en la negociación MERCOSUR-UE..... | 28 |
| III.4.Percepción de la Argentina en la prensa económica..... | 28 |
| III.5 Percepción de las entidades empresariales más importantes de ese país respecto del desempeño económico de la Argentina..... | 28 |
| III.6.Cifras del turismo en ambas direcciones..... | 28 |



Embajada Argentina en Rumania

I.- SÍNTESIS MACROECONÓMICA

I.1 Producto Interno Bruto:

Desde la entrada de Rumanía en la UE en el 2007 hasta el 2016, el PBI de Rumanía ha aumentado un 26%, pasando de 126.000 de millones de euros a casi 160.000 de millones. Las exportaciones se incrementaron de 29.000 millones de euros a 57.000 millones euros, es decir casi un 100%. En buena medida, esto ha sido producto de la libre circulación de las mercancías en la UE.

El PBI nominal per cápita a precios corrientes se sitúa entre los más bajos de la Unión Europea (8.045 euros per cápita en 2015), sólo por encima del de Bulgaria y representa algo menos del 24% de la media europea. Según el programa UE de convergencia 2015-2018, en poder adquisitivo ha alcanzado ya el 55% de la media comunitaria. Aun así, el PBI real de Rumanía en 2015, según datos de Eurostat, ha crecido un 3,8%, encima del nivel registrado en Polonia (3,6%), Hungría (2,9%) o Bulgaria (3%).

En 2016, Rumania tuvo un crecimiento económico de 4,8% y registró el avance más importante de los Estados miembros de la UE junto con países como Eslovenia (3,6%), Croacia (3,5%) y Bulgaria (3,4%). El factor principal de este crecimiento fue el aumento del consumo privado (7,3%) seguido por las inversiones (18%). Esto ha sido, en buena medida, consecuencia de la reducción del tipo general IVA al 20%, de la reducción del impuesto sobre dividendos del 16% al 5%, así como por el aumento del sueldo mínimo bruto (casi un 40%).

Desde el punto de vista de la demanda, el consumo es el principal contribuyente a PIB rumano con un 74,9% del PIB en 2015. La contribución del consumo privado concentró el 67,9% del PIB mientras el consumo público alcanzó el 7%. Desde 2013, la balanza por cuenta corriente de Rumanía está casi en equilibrio, a diferencia de lo que ocurría durante los años anteriores a la crisis del 2009.

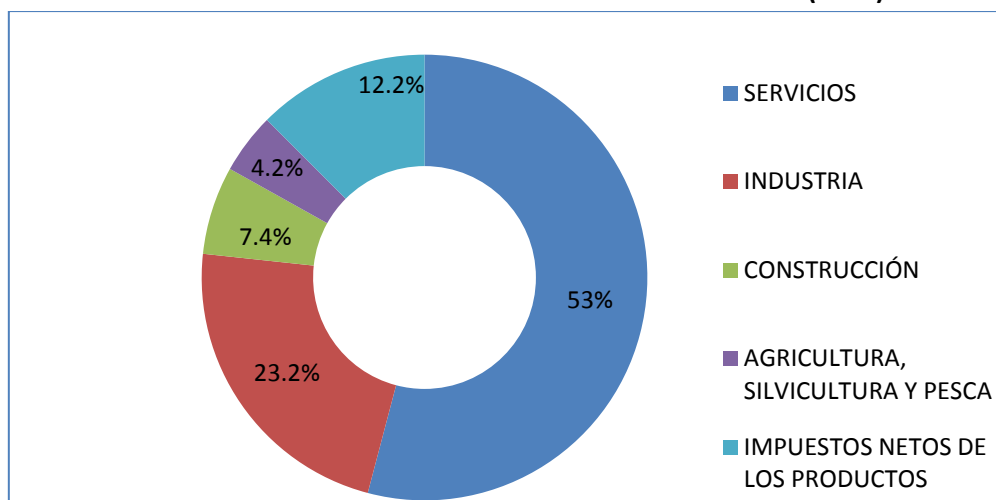
Desde el punto de vista de la oferta, el sector terciario representa un 53% del PIB, seguido de la industria (23,2%), la construcción (7,4%) y la agricultura (4,2%). Dentro del sector servicios, el que tiene un mejor comportamiento es el sector de las TIC, que ya representa un 5,6% del PIB al crecer un 11,9% en 2015.

La estructura de la oferta productiva es la de un país crecientemente industrial y de servicios. Con la industrialización del país, el sector agrícola ha perdido peso (cerca del 5% del PIB), aunque sigue concentrando el 23% del empleo. La industria ocupa el 29,5% de la población activa y los servicios, el 47,5%.



Embajada Argentina en Rumania

ESTRUCTURA DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (2015)



Fuente: Comisión Nacional de Prognosis a base de los datos de INSSE

CUADRO DE PBI POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

| PBI - POR SECTOR DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 estimativo |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Agricultura y Silvicultura | 5,6 | 4,7 | 4,2 | 3,9 |
| Industria, incluida la energía | 30 | 24,9 | 23,2 | 23,1 |
| Construcción | 8,1 | 7,2 | 7,4 | 6,0 |
| Servicios, de los cuales: | 44 | 51,6 | 53 | 56,5 |
| Comercio, hostelería, transportes, telecomunicaciones y reparación de vehículos | 14,4 | 20,3 | 21,4 | 23,7 |
| Actividades financieras, inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas | 16,3 | 18,5 | 18,7 | 11,9 |
| Otros servicios | 13,3 | 12,8 | 12,9 | 20,9 |
| Impuestos netos de los productos | 12,3 | 11,6 | 12,2 | 10,5 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 |
| POR COMPONENTES DEL GASTO (%PIB) | | | | |
| Consumo | 77,6 | 75 | 74,9 | 75,5 |
| Consumo Privado | 71,4 | 67,6 | 67,9 | 68,1 |
| Consumo Público | 6,2 | 7,4 | 7 | 7,4 |
| Formación bruta de capital fijo | 23,6 | 24,2 | 24,7 | 23,7 |
| Variación de inventario | -0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,8 |
| Exportaciones netas | -0,5 | -0,3 | -0,5 | -1,0 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Comisión Nacional de Prognosis e INSSE



Embajada Argentina en Rumania

I.2 Consumo privado:

Desde el punto de vista de la demanda, el consumo es el principal contribuyente al PBI rumano con un 74,9% (2015). La contribución del consumo privado alcanzó el 67,9% del PIB mientras el consumo público alcanzó el 7%. La formación bruta de capital fijo fue el destino del 24,7% del PIB y la variación de inventario, del 0,9%. Las exportaciones netas de bienes y servicios restaron un 0,5% al PBI de 2015.

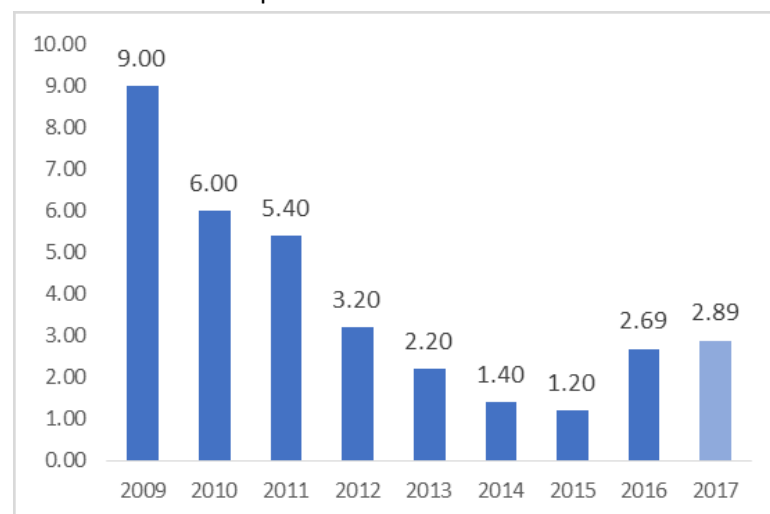
El factor principal del crecimiento económico fue el aumento del consumo privado (7,3%) seguido por las inversiones (18%). Esto ha sido, en buena medida, consecuencia de la reducción del tipo general IVA al 20%, de la reducción del impuesto sobre dividendos del 16% al 5%, así como por el aumento del sueldo mínimo bruto (casi un 40%). La extensión de la cuota reducida de IVA (9%) para todos los productos agroalimentarios ha determinado el crecimiento de un 8,9% de las ventas al por menor, sosteniendo la dinámica de la demanda interna.

I.3 Déficit presupuestario:

Según las instituciones financieras internacionales (FMI, BM, BERD, etc.), las finanzas públicas de Rumanía se mantuvieron estables en 2015 y 2016. En 2017 se espera un deterioro de las mismas, ya que el IVA general se redujo del 20 al 19% y el gasto público se verá incrementado.

Desde el inicio de la crisis (2007/8) los desequilibrios fiscales se han moderado gradualmente. En 2009, el déficit presupuestario alcanzó el 9% del PIB en un contexto de recesión económica. Las medidas aplicadas por el Gobierno lograron reducir el déficit presupuestario.

Evolución del déficit público:



Fuente: Banco Nacional Rumano (BNR)

Los últimos datos de ejecución presupuestaria para el conjunto de las Administraciones muestran un déficit presupuestario del 2,7% del PIB (2016), menor de lo esperado teniendo en cuenta las



Embajada Argentina en Rumania

medidas de política fiscal tomadas. Esta ejecución presupuestaria es mejor que el objetivo de 2,75% de déficit público, y se ha podido producir principalmente por el elevado crecimiento del PBI y una menor ejecución de la inversión/gasto presupuestado.

I.4 Deuda publica:

Se calcula que la deuda pública corresponderá a un 40% del PBI para el bienio 2016-2018; la misma alcanzó 315.000 de millones RON (71.022.000 de euros), a finales de 2015.

El Estado rumano no tiene un elevado nivel de endeudamiento exterior que anticipen presiones inmediatas sobre su tipo de cambio o sobre su deuda pública.

I.5 Empleo y mercado de trabajo:

Al día de la fecha, el sueldo mínimo bruto en Rumania es de 1.450 RON (322 euros); el segundo sueldo más bajo de la UE tras Bulgaria. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, los ingresos más altos se registran en las actividades de fabricación de productos de tabaco (6.347 RON) y los más bajos en el sector de hostelería (1.161 RON).

El bajo poder adquisitivo hace que aproximadamente la tercera parte de los gastos de una familia en Rumania lo represente los alimentos y las bebidas no alcohólicas.

En los últimos cinco años, según Eurostat, tanto la población activa como el empleo de la población total (15 –64 años) aumentaron, en el contexto de la reactivación de la demanda interna y externa. El crecimiento del empleo se centró principalmente en productos de alto valor añadido (sectores TIC y actividades científicas y técnicas) así como en la industria y la construcción. Sin embargo, la tasa de empleo por población total estaba por debajo de la media europea a finales de 2015 (61,4% frente a 66,5%). Se estima que más de 2,5 millones de rumanos viven en el extranjero y representan un gran potencial en el mercado de trabajo para empresas en Rumanía.

La mayoría de los emigrantes rumanos pertenecen a la población activa y los sueldos que reciben en el extranjero son de aproximadamente 4-5 veces mayores que los que los cobrarían en Rumanía. Se puede decir que los trabajadores rumanos en extranjero representan los inversores extranjeros más importantes. En el período 2000-2014, las remisiones alcanzaron cerca de 61.000 millones de euros, mientras que las inversiones extranjeras hasta el 2014 sumaron 64.000 millones de euros.

El mercado de trabajo es estable y se prevé una mejora. Tras varios años en el entorno del 7%, la tasa de paro ha bajado y se mantiene alrededor del 6 % en 2016; se espera que disminuya aún más en 2017 y 2018. La tasa de paro ha bajado considerablemente y alcanzó el 5,3% en marzo 2017. Las empresas informan de escasez de mano de obra y se aprecian importantes presiones salariales: El crecimiento de los salarios fue del 18,4% interanual, en datos de enero de 2017. Los salarios en el sector público han crecido más de un 15%.

La baja tasa de paro obedece a varias razones, entre ellas:

- Buena parte de la población trabaja en agricultura, a niveles de subsistencia.
- La dinámica del mercado laboral sufre una continua disminución de la población en edad de



Embajada Argentina en Rumania

trabajar y la emigración neta (1 millón de rumanos viven en España y otro millón en Italia).

Sin embargo, se espera un aumento del empleo tanto en 2017 como en 2018 sostenido por un crecimiento económico basado principalmente en la expansión de la demanda interna.

I.6 Inflación:

Al igual que ocurre en el resto de la UE, en Rumanía, la tasa de inflación se volvió negativa en los últimos años. El crecimiento del IPC empezó una tendencia decreciente en Junio de 2013 desde un crecimiento interanual del 5,4% hasta el 0,5% en diciembre de 2016. Esto ha sido consecuencia de la disminución del tipo general IVA del 24% al 20%, de la caída del precio del petróleo y las buenas cosechas tanto en 2015 como 2016.

El IPC en marzo de 2017 ha sido de 0,2%, lo que supone un retorno a tasas positivas de inflación tras los efectos de la fuerte bajada del IVA en primavera de 2016. En marzo, 2017, el IPC subió un 0,08% respecto al mes anterior en línea con su crecimiento interanual hasta el 0,18% (Marzo 2016 – Marzo 2017). Fueron los servicios los que lideraron la subida mensual del IPC con un 0.32% junto con los precios de los alimentos, cuya subida fue de 0.23%, mientras que los precios de las mercancías no alimentarias descendieron un 0.13%. Dentro de los alimentos, los huevos se abarataron un -3,15%. Entre las mercancías no alimentarias, los combustibles se abarataron un 0.95% en el mes de marzo. Entre los servicios, el encarecimiento del transporte aéreo (7,72% en el mes), mientras que se observó un abaratamiento del transporte interurbano por carretera (-0,03% en el mes).

En 2016, la inflación fue de -1.5%. A medio plazo, el objetivo de inflación del Banco Nacional de Rumania (BNR) es del 2,5% (+/- 1). Según BNR, para 2017 se espera una tasa de inflación positiva.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

| PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 (estim.) |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| PBI | | | | | |
| PBI (M€ a precios corrientes) | 131.558 | 142.245 | 150.200 | 160.367 | 168.866 |
| Tasa de variación real (%) | 0,6 | 3,5 | 3,1 | 3,8 | 4,9 |
| INFLACIÓN | | | | | |
| IPC media anual (%) | 3,3 | 4 | 1,1 | -0,6 | -1,5 |
| IPC al fin del período (%) | 5 | 1,6 | 0,8 | -0,9 | -0.5 |
| EMPLEO Y TASA DE PARO | | | | | |
| Población (x 1.000 habitantes) | 21.336 | 21.286 | 19.942 | 19.861 | 22.200 |
| Población activa (x 1.000 habitantes) | 9.964 | 9.977 | 9.243 | 9.159 | 9.133 |
| % Desempleo sobre población activa | 7 | 7,3 | 6,8 | 6,8 | 6.0 |
| DÉFICIT PÚBLICO | | | | | |
| % de PBI | -3 | -2,2 | -1,9 | -1,2 | -2.68 |



Embajada Argentina en Rumania

| DEUDA PÚBLICA | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 (est) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| en M€ | 50.907 | 57.067 | 63.207 | 71.022 | |
| en % de PBI | 38 | 39,6 | 41,9 | 44,28 | 39.2% |
| EXPORTACIONES DE BIENES | | | | | |
| en M€ | 45.292 | 49.818 | 52.458 | 54.596 | 57.162 |
| % variación respecto al período anterior | -0,5 | 10 | 5,3 | 4,8 | 4,7 |
| IMPORTACIONES DE BIENES | | | | | |
| en M€ | 54.796 | 55.440 | 58.716 | 62.962 | 67.410 |
| % variación respecto al período anterior | -2,7 | 1,2 | 5,9 | 7,2 | 10,9 |
| SALDO B. COMERCIAL | | | | | |
| en M€ | -9.505 | -5.623 | -6.045 | -8.009 | -10.248 |
| en % de PBI | -7,2 | -3,96 | -4,02 | -5 | -6,06 |
| SALDO B. CUENTA CORRIENTE | | | | | |
| en M€ | -5.039 | -1.505 | -696 | -1.758 | |
| en % de PBI | -3,8 | -1,1 | -0,46 | -1,1 | -2.68 |
| DEUDA EXTERNA | | | | | |
| en M€ | 78.742 | 76.951 | 76.116 | 71.056 | 69.758 |
| en % de PBI | 59,7 | 54,4 | 50,7 | 44,5 | 41.3 |
| RESERVAS INTERNACIONALES | | | | | |
| en M€ | 31.206 | 32.525 | 32.216 | 32.238 | 36.750 |
| INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | | | | | |
| en M€ | 2.138 | 2.713 | 2.426 | 3.035 | 3.917 |
| TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO | | | | | |
| media anual | 4,46 | 4,42 | 4,44 | 4,445 | |
| fin de período | 4,43 | 4,48 | 4,48 | 4,52 | |
| <i>Fuente: Banco Nacional de Rumanía, ICEX, Eurostacom, CIA</i> | | | | | |

PERSPECTIVAS/PROYECCIONES 2017-2018

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PBI real (variación* % anual) | 3,1 | 3,8 | 4,9 | 4,2 | 3,4 |
| PBI (M€ a precios corrientes) | 150.200 | 160.367 | 168.866 | 179.333 | 192.444 |
| Consumo privado (var*% anual) | 4,7 | 6,0 | 9,0 | 6,7 | |
| Déficit público (% del PBI) | -1.9 | -1.2 | -2.68 | -3.7 | -3.9 |
| Deuda pública(% del PBI) | 41.9 | 44.28 | 39.2 | 40.6 | 41.7 |

Fuentes: FMI



Embajada Argentina en Rumania

I.7 Comercio internacional:

En el año 2015, el comercio internacional de Rumania ha sido orientado particularmente hacia los países miembros de la UE. **Los principales países proveedores fueron:** Alemania (19,8%), Italia (10,9%), Francia (5,6%), Hungría (5,4%) y Polonia (4,8%), mientras que los cinco **primeros países como destino de exportación** fueron: Alemania (19,7%), Italia (12,4%), Francia (6,8%), Hungría (5,4%) y Reino Unido (4,4%).

El valor de los intercambios intracomunitarios de bienes en 2015 ha representado 73,7% del total exportaciones y un 77,2% del total importaciones, con un saldo negativo de la **balanza comercial** de 8.345,1 millones euros. En cuanto a la situación del comercio exterior extracomunitario, las exportaciones de Rumania llegaron a 14.356,3 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron 14.380,6 millones de euros, resultando un déficit comercial de sólo 24,3 millones de euros.

El crecimiento acelerado de las exportaciones ha sido generado por la demanda en la industria productora de componentes automóbiles y de los equipos electrónicos y otros tipos de componentes (para aviones, por ej.). Al mismo tiempo, las exportaciones de servicios registraron un aumento significativo en los últimos años. En 2015, Rumania exportó servicios por valor de 16,3 miles de millones de euros, un 71% más que el nivel registrado en 2007. Si en la exportación de bienes Rumania aún tiene déficit, en los servicios tiene excedentes, que se vieron incrementados de 3.000 millones a 7.000 millones de euros en 2015.

Comercio con MERCOSUR

Los clientes de MERCOSUR para la exportación de Rumania: (en miles de Euros)

| Importadores | Valor exportada en 2012 | Valor exportada en 2013 | Valor exportada en 2014 | Valor exportada en 2015 | Valor exportada en 2016 |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 45.023.756 | 49.599.993 | 52.569.526 | 54.599.411 | 57.449.465 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación | 225.134 | 325.256 | 312.659 | 194.034 | 227.244 |
| Brasil | 170.326 | 284.527 | 270.095 | 164.455 | 198.190 |
| Argentina | 21.433 | 19.738 | 31.279 | 22.383 | 22.918 |
| Uruguay | 2.263 | 6.391 | 7.573 | 4.123 | 3.606 |
| Venezuela, República Bolivariana de | 30.594 | 14.289 | 3.136 | 2.230 | 2.253 |
| Paraguay | 517 | 311 | 575 | 843 | 277 |

Fuente: Trade Map y UN Comtrade



Embajada Argentina en Rumania

Los proveedores de MERCOSUR para las importaciones rumanas: (en miles de Euros)

| Exportadores | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | Valor importada en 2015 | Valor importada en 2016 |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 54.630.741 | 55.299.765 | 58.596.381 | 62.935.159 | 67.409.997 |
| Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación | 405.327 | 440.543 | 366.064 | 379.313 | 328.565 |
| Brasil | 355.038 | 327.698 | 230.739 | 294.802 | 257.739 |
| Argentina | 44.567 | 106.470 | 114.452 | 65.307 | 60.446 |
| Uruguay | 4.242 | 3.365 | 3.720 | 4.805 | 9.567 |
| Venezuela, República Bolivariana de | 1.422 | 2.911 | 2.171 | 1.959 | 417 |
| Paraguay | 58 | 100 | 14.982 | 12.440 | 396 |

Fuente: Trade Map y UN Comtrade

En cuanto a la situación del comercio exterior con MERCOSUR, las exportaciones de Rumanía llegaron a 227,2 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron 328,5 millones de euros, resultando un déficit comercial de 101,3 millones de euros.

Se observa que Brasil es el principal socio en el comercio con MERCOSUR, seguido a cierta distancia por Argentina. Las exportaciones a Brasil en 2016 representaron 87,2% del total exportaciones a Mercosur mientras que las importaciones provenientes de Brasil representaron un 78,4%.

Con respecto a la actividad de **comercio exterior de Rumania con los países de la zona extracomunitaria**, según los datos del Instituto Nacional de Estadística para 2015, las exportaciones hacia la Federación Rusa fueron de 988 millones de euros –caída de un 32% respecto al año anterior- seguidas por China con 525 millones de euros.

Balanza comercial rumana con los principales países extracomunitarios

| | AÑO 2015 | | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|----------------|--|-------------------|
| | Exportaciones FOB | Importaciones CIF | Saldo | Exportaciones FOB | Importaciones CIF |
| | Millones de euros | | Millones euros | Modificación en porcentaje con respecto al año anterior, % | |
| Total, del cual | 54.598,3 | 62.967,7 | -8.369,4 | 4,1 | 7,6 |
| Extracomunitario | 2.070,8 | 5.447,8 | -3.377,0 | -21,6 | 6,6 |
| BRASIL | 164,0 | 296,2 | -132,2 | -38,3 | 29,3 |
| RUSIA | 988,6 | 1986,3 | -997,7 | -31,7 | -12,6 |
| INDIA | 206,2 | 241,0 | -34,8 | 14,6 | 7,6 |
| CHINA | 524,8 | 2886,5 | -2361,7 | -7,1 | 22,9 |
| AFRICA DEL SUR | 187,2 | 37,8 | 149,4 | 1,7 | 11,2 |

Fuente: Comisión Nacional de Prognosis a base de los datos de INSSE



Embajada Argentina en Rumania

Analizando también la situación de las importaciones que provienen de los países extracomunitarios, en el año 2015, se nota que los valores más altos se registran en China con 2.886,5 millones de euros, seguida por la Federación Rusa con 19.986,3 millones de euros, teniendo un peso de 4,6% en el total importaciones rumanas, respectivamente 3,2%.

Tal como se puede observar, el balance comercial de Rumania con los 5 países analizados se ha cerrado con un saldo negativo de 3.377 millones de euros a base de las importaciones bastante superiores a las exportaciones de China y de la Federación Rusa.

Principales productos exportados:

Con respecto a la Clasificación Estándar de Comercio internacional (CSCI), los datos estadísticos muestran que el mayor crecimiento en las exportaciones en 2015 en comparación con 2014 se dieron en: bebidas y tabaco (**29,4%**), vehículos y equipamientos para transporte (9,5%) y aceites, grasas de origen animal y vegetal (5,4%).

En la estructura de exportaciones de 2015, tres de las diez secciones representan 76,9% del total, respectivamente: vehículos y equipamientos de transporte (44,5%), mercancía manufacturada clasificada principalmente en función de la materia prima (*) (16,7%) y los artículos manufacturados diversos (**) (15,7%).

En 2015, Rumania registró un notable crecimiento en la exportación de equipamientos eléctricos (19,7%), en los vehículos de transporte por carretera, remolques y semirremolques (8,6%) como también en los productos de la industria de construcción metálica y los productos metálicos (salvo la maquinaria y los equipajes, que cayeron un 8%).

Un aspecto positivo en la evolución del año 2015 lo representa el excedente registrado en el comercio internacional con vehículos y equipamientos para transporte, dado que este grupo incluye bienes con un valor añadido elevado y alta tecnología en el proceso productivo. Hay que destacar también el saldo positivo del balance comercial con ciertos artículos manufacturados y con carácter relativamente autóctono (ropa y accesorios, muebles, cereales preparados, caucho manufacturado, etc).

(*) Incluye: Cuero bruto y otro cuero y piel procesada, caucho procesado, artículo de madera (exclusivamente mueble), papel, cartón y artículos de celulosa, papel, cartón, tejidos, artículos textiles que no están incluidos en otras categorías, artículos de minerales no metálicos, hierro y acero, metales no ferroso, artículos procesados de metal

(**) Incluye: construcciones prefabricadas, otras instalaciones y accesorios para instalaciones sanitarias, para calefacción e iluminación, muebles y sus componentes, artículos de viaje, ropa y accesorios, calzado, instrumentos y aparatos profesionales, científica y de control, aparatos fotográficos, relojes y otros artículos.



Embajada Argentina en Rumania

Principales productos importados:

En lo que se refiere a las importaciones rumanas en el año 2015, según la Clasificación Estándar de Comercio Internacional (CSCI), los crecimientos notables con respecto a 2014 se registraron para los grupos de productos: bebidas y tabaco (25%), alimentos y animales vivos (18%), artículos manufacturados diversos (14%) como también coches y equipamientos para transporte (13%).

La estructura de las importaciones (2015) está marcada también por los tres grupos de la misma clasificación que junto representan el 72% del total importaciones: coches y equipamientos para transporte (37%), mercancía manufacturada principalmente según la materia prima (21%) y productos químicos y derivados (14%).

Con respecto a las importaciones, en 2015 se registraron aumentos importantes en el caso de los productos para agricultura y caza (30%), equipos eléctricos (15,6%) y vehículos de transporte por carretera, remolques y semirremolques (15,4%).

Según estimaciones facilitadas por la UNCTAD sobre el intercambio de servicios entre Rumania y el resto del mundo en 2015, las importaciones de servicios alcanzan una cifra total de 10.463 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supondría una disminución de casi el 15% con respecto a 2014. También las exportaciones disminuyen, esta vez en un 10%, alcanzando los 18.074 millones de US\$.

Según estas estimaciones, los rubros más destacados de servicios fueron: viajes (20%) y transporte (19%).

MONTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) – AÑO 2015

| Secciones (Clasificación Estándar de Comercio Internacional) | Millones de euros |
|---|--------------------------|
| Total | 54.596 |
| Vehículos y equipamientos de transporte | 24.279 |
| Productos manufacturados clasificados según la materia prima | 9.106 |
| Artículos manufacturados varios | 8.561 |
| Productos agroalimentarios y animales vivos | 3.777 |
| Productos químicos y conexos | 2.672 |
| Combustibles minerales, lubricantes y materiales conexos | 2.448 |
| Materiales crudos, non comestibles, excepto combustibles | 2.268 |
| Bebidas y tabaco | 1.055 |
| Bienes non incluidos en otra categoría | 237 |
| Aceites, grasas de origen vegetal y animal | 192 |

Fuente: Instituto nacional de estadística INSSE



Embajada Argentina en Rumania

MONTO DE LAS IMPORTACIONES (CIF) – AÑO 2015

| Secciones (Clasificación Estándar de Comercio Internacional) | Millones de euros |
|---|-------------------|
| Total | 62.962 |
| Vehículos y equipamientos de transporte | 23.511 |
| Productos manufacturados clasificados según la materia prima | 13.217 |
| Productos químicos y conexos | 8.595 |
| Artículos manufacturados varios | 6.279 |
| Productos agroalimentarios y animales vivos | 4.798 |
| Combustibles minerales, lubricantes y materiales conexos | 4.036 |
| Materiales crudos, non comestibles, excepto combustibles | 1.778 |
| Bebidas y tabaco | 567 |
| Aceites, grasas de origen vegetal y animal | 162 |
| Bienes non incluidos en otra categoría | 21 |

Fuente: Instituto nacional de estadística INSSE

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FOB SEGÚN LA CLASIFICACIÓN ESTANDAR DE COMERCIO INTERNACIONAL (CSCI)

-Modificación en porcentaje con respecto al periodo anterior, % -

| Codigo CSCI | Denominación de la actividad | 2014 | 2015 |
|-------------|--|------------|------------|
| | Total, del cual: | 5,8 | 4,1 |
| 0 | Alimentos y animales vivos | 2,5 | 3,3 |
| 1 | Bebidas y tabaco | 30,7 | 29,4 |
| 2 | Materiales crudos, non comestibles, excepto combustibles | -7,9 | -14,1 |
| 3 | Combustibles minerales, lubricantes y materiales conexos | 21,3 | -22,0 |
| 4 | Aceites, grasas de origen vegetal y animal | -13,3 | 5,4 |
| 5 | Productos químicos y conexos | -2,9 | -1,7 |
| 6 | Productos manufacturados clasificados según la materia prima | 4,4 | 5,3 |
| 7 | Vehículos y equipamientos de transporte | 6,5 | 9,5 |
| 8 | Artículos manufacturados varios | 8,5 | 4,6 |
| 9 | Bienes non incluidos en otra categoría de CSCI | 13,7 | -20,6 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Embajada Argentina en Rumania

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CIF SEGÚN CLASIFICACIÓN ESTANDAR DE COMERCIO INTERNACIONAL (CSCI)

- Modificación en porcentaje con respecto al periodo anterior, % -

| Codigo CSCI | Denominación de la actividad | 2014 | 2015 |
|-------------|--|------------|------------|
| | Total, del cual: | 5,8 | 7,6 |
| 0 | Alimentos y animales vivos | 5,3 | 17,9 |
| 1 | Bebidas y tabaco | 0,4 | 25,2 |
| 2 | Materiales crudos, no comestibles, excepto combustibles | -2,8 | 6,5 |
| 3 | Combustibles minerales, lubricantes y materiales conexos | -0,1 | -25,7 |
| 4 | Aceites, grasas de origen vegetal y animal | -20,7 | 9,0 |
| 5 | Productos químicos y conexos | 2,7 | 8,0 |
| 6 | Productos manufacturados clasificados según la materia prima | 8,5 | 6,8 |
| 7 | Vehículos y equipamientos de transporte | 6,6 | 12,7 |
| 8 | Artículos manufacturados varios | 12,6 | 13,6 |
| 9 | Bienes no incluidos en otra categoría de CSCI | -5,6 | 22,9 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

1.8 Sectores de la economía en los que el país es reconocido por su eficiencia, tecnología de punta y know-how:

-Automoción/industria auxiliar: desde la compra de Dacia por parte de Renault y la posterior adquisición de Automobile Craiova por parte de Ford en 2008, numerosos fabricantes de componentes de automoción se han instalado en Rumanía. El sector de automoción en Rumanía se divide en dos grandes subsectores, el de la fabricación de automóviles y el de la manufacturación de componentes para automóviles. Este sector ha estado creciendo anualmente a una media del 18% desde el 2009 y se prevé que en el 2020, Rumanía sea el 4 centro productor de automoción más grande de la Unión Europea. Como consecuencia de este crecimiento, entre el 2005 y el 2015 la producción de automóviles en Rumanía se ha duplicado.

-Agricultura: Rumanía dispone de grandes extensiones de tierra muy fértil. El país posee casi un cuarto de la superficie agrícola de los países centro y este-europeos y el 10,65% de la de la UE; en cuanto a la superficie arable, las cifras son 23% y 12,6%, respectivamente. Es el segundo productor agrícola de los países del Este, después de Polonia. Es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas de Europa.

- Tecnologías de la información y de las comunicaciones: Rumanía cuenta con una de las mejores y más veloces conexiones a internet del mundo y está entre los mayores exportadores de software, gracias a la disponibilidad de buenos profesionales titulados en el sector de las TIC, con facilidad para los idiomas y gracias a determinadas medidas de apoyo al sector.



Embajada Argentina en Rumania

- El sector textil y de confección es considerado como uno de los más dinámicos de la industria rumana, pese a la contracción que sufrió en los últimos años. Rumania es uno de los mayores exportadores de textiles a la UE. Se estima que el futuro del sector depende en gran medida de inversiones que se realicen para la modernización de las plantas existentes.

-Otros sectores manufactureros: la zona este del país todavía ofrece oportunidades para encontrar mano de obra disponible a precios competitivos, pero hay que tener en cuenta las dificultades logísticas provocadas por las limitaciones de la red de infraestructuras.

-Turismo: Rumania dispone de un gran potencial turístico debido a su cultura y riqueza natural y paisajística, aunque presenta problemas en cuanto a competitividad con otros países de la UE, con una relación negativa entre los precios y la calidad de la oferta. El turismo rural es una de las grandes ventajas con las que cuenta el sector en Rumania, debido a la belleza de sus paisajes y al bajo coste. También en el turismo de caza Rumania tiene mucho que ofrecer; existen gran variedad de especies, sobre todo de caza mayor, siendo el país mundialmente conocido por sus magníficos trofeos, de jabalí, ciervo y oso, entre otros

I.9 Inversiones:

La inversión extranjera directa (IED) aumentó constantemente durante los últimos 17 años, especialmente después del año 2000 y ha sido el gran impulsor de la economía. Hacia finales del 2015 la misma asciende a 64.433 M€ (40% del PIB), con una destacada participación del rubro transporte automotor/ferrocarril. La IED en la industria automotriz en el 2004 fue de 1.500 millones de euros y en el 2015 aumentó a 3.800 M€. Otros sectores con fuerte IED son el TIC (cuyo stock llegó a los 3.700 M€ en 2015) y el metalmecánico.

El stock de inversión extranjera directa ascendió a 68.118 M€ en diciembre de 2016. Las participaciones de capital social, incluyendo reinversión de beneficios, sumaron 48.536M€ (un 71% del stock total) y los créditos netos recibidos de los inversores extranjeros sumaron 19.581 millones de euros (representando un 29% del stock total).

Por país de origen, la mayor parte del stock IED proviene de Países Bajos, con 16.100 M€ que representa un 25% del total IED. El segundo lugar lo ocupa Austria con un stock de inversiones de 9.100 M€ (14,2%), seguido por Alemania con 7.990 M€, Chipre 4.420 M€ y Francia con 4.300 M€.

En 2016, la IED neta recibida en Rumanía ascendió a 3.917M€. En todo caso, las inversiones extranjeras se mantienen muy por debajo de los niveles previos a la crisis (2007: 7.250M€, y 2008: 9.496 M€). Por sectores, la industria extractiva y de transformación acapara el 34,92% de la inversión. A esta le siguen el sector financiero y de seguros (15,03%), comercio (12,04%), el sector de la energía eléctrica, gas y agua (9,32%) y construcción e inmobiliario (8,13%). En el extremo opuesto, sólo un 0,28% de la IED se destinó a la administración pública, un 0,53% a hoteles y restaurantes, y un 2,31% a la agricultura, silvicultura y pesca.



Embajada Argentina en Rumania

Las industrias con valor añadido se centran en las regiones más atractivas para la IED, es decir, regiones que incluyen los clúster de TIC, la mayoría de ellos ubicados en Bucarest-Ilfov (Oracle, HP, Microsoft, IBM), la región Noroeste y la región Oeste (Dell, Alcatel Lucent, Autoliv, Continental), donde los inversores extranjeros se centran en la mano de obra calificada. Los sectores tales como el automotriz y el aeroespacial se encuentran en la región del centro y noroeste, donde existe una alta capacidad para exportar a los países occidentales. Por otro lado, la región de noreste es más intensiva en mano de obra, con un mayor volumen de IED en sectores como la producción textil y agroalimentaria.

I.10 Consecuencias económicas para el país respecto al Brexit:

El Brexit ha abierto una gran incertidumbre económica y política tanto en Europa como en el conjunto del resto de los países. La salida británica de la UE provocará –entre otras cosas- la disminución del presupuesto de UE a partir de 2020, lo que afectará el nivel de fondos europeos que Rumanía reciba. Las negociaciones del presupuesto a partir del año 2020 serán más duras dado que se espera a que los estados contribuyentes quieran reducir considerablemente sus contribuciones. El PBI a precios corrientes de la UE fue de 14.800 mil millones euros en 2016; más de la mitad del PIB estuvo generado por sólo tres Estados miembros: Alemania, Francia y Gran Bretaña. En relación al intercambio comercial, Rumania y Gran Bretaña comercializaron en 2016 bienes por 4.030 millones de euros, cifra que representa 3,2% de la balanza total de Rumania y que podría verse afectada por el Brexit. Gran Bretaña representa el quinto país de destino para las exportaciones rumanas en la UE.

I.11 Por otra parte, gracias a la caída de los mercados, se incrementó el valor del dólar y del oro - quienes actuaron como valores “refugio”- provocando el encarecimiento de las importaciones de la zona dólar. Asimismo, habrá que tener en cuenta que la nueva administración estadounidense se inclina por políticas más proteccionistas que sin duda repercutirán en las economías europeas.



Embajada Argentina en Rumania

II RELACIÓN ECONÓMICA BILATERAL

A) COMERCIO

II A 1. Evolución y análisis de la balanza comercial bilateral:

| BALANZA COMERCIAL BILATERAL | | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| (Datos en M EUR) | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| EXPORTACIONES RUMANAS | 26 | 42 | 25 | 25 |
| IMPORTACIONES RUMANAS | 141 | 152 | 72 | 67 |
| SALDO | -115 | -110 | -47 | -42 |

Fuente: UN COMTRADE

Rumania ha registrado un déficit comercial durante los últimos años, teniendo un saldo negativo de la balanza comercial bilateral.

En 2016, el saldo de la balanza comercial bilateral fue de casi 42 millones dólares, a favor de Argentina, saldo similar al registrado en 2015, aunque algo menor.

II A 3. Evolución del comercio bilateral:

En lo que se refiere a las relaciones comerciales, según Comtrade, en el 2015 el intercambio bilateral alcanzó los 97 millones de dólares, mientras que en 2016 bajó a 92 millones de dólares. En este último año, las exportaciones rumanas alcanzaron 25 millones de dólares mientras que sus importaciones fueron por un monto de 67 millones de dólares.

Sin embargo según Observatory of Economic Complexity (OEC, MIT, Harvard), el intercambio comercial entre ambos países en el 2015 alcanzó los 137 millones de USD, de los cuales Argentina exportó por un valor de 69 M US y Rumania a su vez por un valor de 68 M US.

II A 4. Composición del comercio bilateral:

Argentina ocupa el tercer lugar entre los socios comerciales de América del Sur (después de Brasil y Columbia) y es el cuarto país de destino para la mercancía rumana de este continente (después de Brasil, Columbia y Chile) y el segundo país de origen para la mercancía importada en Rumania de esta zona geográfica (después de Brasil).



Embajada Argentina en Rumania

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE ARGENTINA A RUMANIA

| Descripción del producto | Rumanía importa desde Argentina (miles de dólares) | | | |
|---|--|---------------|---------------|---------------|
| | Valor en 2013 | Valor en 2014 | Valor en 2015 | Valor en 2016 |
| Todos los productos | 141.419 | 152.135 | 72.490 | 66.896 |
| Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales | 103.699 | 105.295 | 42.437 | 42.320 |
| Manufacturas de fundición, de hierro o acero | 19.530 | 27.909 | 10.341 | 4.004 |
| Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales | 3.357 | 5.014 | 5.495 | 3,925 |
| Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías | 2.490 | 3.998 | 3.798 | 6.279 |
| Tabaco y sustitutos del tabaco elaborados | 2.968 | 1.527 | 3.691 | 3.716 |

Fuente: [UN COMTRADE](#)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE RUMANIA A ARGENTINA

| Descripción del producto | Rumanía exporta hacia Argentina (miles de dólares) | | | |
|---|--|---------------|---------------|---------------|
| | Valor en 2013 | Valor en 2014 | Valor en 2015 | Valor en 2016 |
| Todos los productos | 26.217 | 41.578 | 24.845 | 25.364 |
| Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios | 8.803 | 6.835 | 6.489 | 5.789 |
| Abonos | 0 | 14.140 | 5.222 | |
| Buques, embarcaciones y otras estructuras flotantes | | | | 4.081 |
| Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas | 5.987 | 6.167 | 3.995 | 5.609 |
| Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción | 4.373 | 2.681 | 2.430 | 3.250 |
| Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión | 2.075 | 1.846 | 2.115 | 1.621 |

Fuente: [UN COMTRADE](#)



Embajada Argentina en Rumania

II A2. Identificación de productos cuyas exportaciones o importaciones tuvieron una influencia en el superávit o déficit:

La mayor parte de la exportación argentina en 2016 lo representa los “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales”, especialmente la harina de soja (pallets de soja), con un valor de 42.3 millones dólares (63% del total exportaciones). Los cítricos y otros ocupan el segundo lugar dentro de las exportaciones argentinas (aumento del 65% respecto al 2015), seguidos por las “Manufacturas de fundición, de hierro o acero” cuyo valor exportado disminuyó un 61% respecto al año 2015.

Según el Observatory of Economic Complexity (OEC) (*), el intercambio comercial 2014/15 fue de 219,5 y 140 M de US, respectivamente, y los principales productos argentinos importados en Rumania fueron:

1. Harina de soja: US M 100 (2014) / US M 46.7 (2015)
 2. Tubos de hierro: US M 23 M (2014) / US M 6.33 (2015)
 3. Tabaco bruto: US M 3, 02 (2014) / US M 3, 02 (2015)
 4. Semillas de girasol US M 3.8 (2014) / US M 1.08 (2015)
 5. Cítricos: US M 1.9 (2014) / US M 2.6 (2015)
 6. Nueces molidas: US M 1.9 (2014) / US M 1.92 (2015)
- Total: US M 140 (2014) / Total: US M 69.9 (2015)

En cuanto a las exportaciones, -según la misma fuente- los principales productos rumanos exportados en Argentina en 2014/15 fueron:

1. Componentes de vehículos y - \$ 15 M (2014) / 12.4 M (2015)
 2. Calderas eléctricas, montacargas, equipos, etc: 38 M (2014) /2.57M (2015)
 3. Iluminación eléctrica y equipos de señalización- \$ 5.75M (2014) / 5.75M (2015)
 4. Fertilizantes nitrogenados - \$ 16 M (2014) / 5.47M (2015)
- Total: 79, 5 M US (2014) / Total: 67, 6 M US (2015)

(*) OEC: The Atlas of Economic Complexity (MIT lab Macro Connections, 2015).



Embajada Argentina en Rumania

II. A.5 Entre otros, los siguientes sectores y productos presentan oportunidades para la diversificación de la exportación argentina:

-Automoción/industria auxiliar: desde la compra de Dacia por parte de Renault y la posterior adquisición de Automobile Craiova por parte de Ford en 2008, numerosos fabricantes de componentes de automoción se han instalado en Rumanía;

-Agricultura: Rumanía dispone de grandes extensiones de tierra muy fértil. El país posee casi un cuarto de la superficie agrícola de los países centro y este-europeos y el 10,65% de la de la UE; en cuanto a la superficie arable, las cifras son 23% y 12,6%, respectivamente. Es el segundo productor agrícola de los países del Este, después de Polonia. Es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas de Europa. Los principales problemas a los que se enfrenta la agricultura rumana son: atomización de la propiedad, escasa mecanización, limitada capitalización que impide la modernización de los equipos y un sistema de regadío insuficiente.

- Tecnologías de la información y de las comunicaciones: Rumanía cuenta con una de las mejores y más veloces conexiones a internet del mundo y está entre los mayores exportadores de software, gracias a la disponibilidad de buenos profesionales titulados en el sector de las TIC, con facilidad para los idiomas y gracias a determinadas medidas de apoyo al sector. Sin embargo, ya empieza a haber cierta escasez de profesionales en el mismo.

-Bienes de equipo: la necesidad que tiene la industria rumana de modernizar sus equipamientos constituye una buena oportunidad para el sector, por ejemplo en maquinaria para la industria alimentaria o equipamientos médicos (aunque el escaso presupuesto del Ministerio de Sanidad resulta una restricción muy importante).

-Otros sectores manufactureros: la zona este del país todavía ofrece oportunidades para encontrar mano de obra disponible a precios competitivos, pero hay que tener en cuenta las dificultades logísticas provocadas por las limitaciones de la red de infraestructuras.

II A.6 Cuestiones comerciales pendientes:

Se puede afirmar que existe un considerable interés en desarrollar una amplia cooperación en materia agrícola, ganadera, forestal, pesquera y agroalimentaria. Esto se puede ver reflejado en el corto plazo ya que se encuentra en la fase final de negociación un Acuerdo de Cooperación entre el Ministerio de Agroindustria de la República Argentina y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Rumania.

II A.7 Áreas de cooperación conjunta:

Las relaciones comerciales y de cooperación entre Rumania y Argentina están reguladas, además de los acuerdos de la UE con Argentina, por el "Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Rumania" firmado el 27 de noviembre de 1990 y entrado en vigor en 29.07.1993. El acuerdo estuvo sujeto a un proceso de armonización de las



Embajada Argentina en Rumania

obligaciones de Rumanía como miembro de la UE mediante la firma del Acuerdo entre el Gobierno de Rumanía y la República Argentina, el 22.06.2009, en Bucarest, para la modificación del “Acuerdo de cooperación económica y comercial entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Rumania”, aprobada por el decreto del gobierno H.G. nº 446 del 28 de abril de 2010 y entrada en vigor el 3 de Mayo de 2011.

Otros tratados bilaterales que se distinguen en a las áreas de cooperación conjunta:

-Convenio General de Cooperación en el campo de la Industria de Telecomunicaciones, entre la República Argentina y la República Socialista de Rumania. Vigor: 07 de Febrero de 1974

- Convenio General de Cooperación en el campo de la Industria Siderúrgica, entre la República Argentina y la República Socialista de Rumania. Vigor: 07 de Febrero de 1974

-Convenio de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Socialista de Rumania. Vigor: 21/07/1978

- Convenio de Cooperación entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Socialista de Rumania en el campo de la Minería. Vigor: 03 de Junio de 1982

- Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Socialista de Rumania. Vigor: 09 de Enero de 1990

- Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Rumania para la Cooperación en los Usos Pacíficos de la Energía Nuclear. Vigor: 29 de Julio de 1993

-Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República de Rumania para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Vigor: 01/05/1995

-Acuerdo por Canje de Notas sobre Extinción del Convenio Veterinario entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de Rumania del 24.9.1971

-Memorandum de Entendimiento entre el Instituto del Servicio Exterior de la Nación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina y el instituto Diplomático Rumano del Ministerio de Asuntos Exteriores de Rumania. Vigor: 05 de octubre de 2011

B) INVERSIONES

II B 1. Identificación de las empresas del país con inversiones en argentina y viceversa:

Según los últimos datos estadísticos disponibles de la Oficina Nacional del Registro de Comercio, en 2014 habían 38 sociedades comerciales con socio argentino en Rumanía, de los cuales 29 activas, con un capital social suscrito de más de 4 millones de dólares. El inversor “argentino” más importante de Rumania es el Grupo Techint –aunque su sede está en Italia y Luxemburgo- que a través de la empresa Tenaris, adquirió en 2004 Silcotub Zalau y después Donasid SA Calarasi y la fábrica de tubos de acero de Campina. El total de las inversiones a finales de 2015 ha sido de 338 millones de dólares.



Embajada Argentina en Rumania

Según lo comunicado por la Oficina Económica de la Embajada de Rumania en Argentina, no hay empresas rumanas establecidas en Argentina y no hay datos oficiales sobre empresas rumanas con inversión en Argentina.

II B 2. Anuncios de inversión a través de licitaciones públicas:

En 2007 se puso en marcha en Rumania una iniciativa para comenzar a gestionar las licitaciones públicas por medios electrónicos (www.seap.ro) con objeto de dotarlas de mayor eficiencia y transparencia. La dirección web desde donde se gestiona el servicio es la siguiente: <http://www.e-licitatie.ro/Public/Common/Content.aspx?f=PublicHomePage>.

En el portal www.e-licitatie.ro se pueden consultar los anuncios de intención (licitaciones futuras) y anuncios de adjudicación (licitaciones en curso).

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumanía suelen cofinanciarse con fondos procedentes de la Unión Europea, el Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa.

Rumania recibió a partir de 2007 hasta el 2015 aproximadamente 35,6 miles de millones euros por parte de la Unión Europea, a través de los fondos estructurales y los fondos destinados a la agricultura, mientras que la contribución de Rumania en el presupuesto de la UE fue de 12,7 miles de millones de euros. Sin embargo, en la economía rumana entró todos estos años un importe neto de 22,85 miles de millones de euros por parte de la UE, bajo forma de subvenciones para granaderos y proyectos de construcción para las carreteras, proyectos de modernización de las compañías de agua y salubridad, proyectos de formación para los empleados o de rehabilitación para escuelas.

No obstante, la falta de capacidad técnica de las instituciones implicadas en la gestión de los fondos europeos así como, más recientemente, el miedo a tomar decisiones en un contexto de creciente lucha contra la corrupción, explican que Rumanía sea el país con la menor tasa de aprovechamiento de éstos en el periodo 2007-2013, con un 55% a mayo de 2015. Para el nuevo programa 2014-2020 se sigue en la misma tónica sin avances tangibles, principalmente en infraestructuras, en las que en 2016 no se abrió ningún tramo nuevo de carreteras.

Para el periodo 2014-2020, Rumanía ha logrado un incremento del 18% (más de 6.000 millones de euros) en su dotación de fondos UE, hasta casi 40.000 millones de euros, de los que 30.619 millones estarán destinados a programas y el resto procederá del Fondo Europeo de Garantía Agrícola. Además existirán dotaciones menores procedentes del Connecting Europe Facility, entre otros. De los fondos asignados a programas, 8.100 millones de euros se destinarán al programa de desarrollo rural. El resto se destinará a infraestructuras (9.500 M€), desarrollo regional (6.600 M€) o inversión en capital humano (4.200 M€), entre otros.



Embajada Argentina en Rumania

II B 3. Agencias de crédito a la exportación del país:

En Rumania, la agencia de crédito a la exportación es EXIMBANK S.A (<https://www.eximbank.ro/en>). El seguro Eximbank cubre 85% de los daños asociados a los riesgos comerciales y políticos y el período de exposición al riesgo es de 2 años. Eximbank asegura la calidad de cobertura conforme a los estándares de mercado, es decir que cubre sólo los riesgos justificados desde punto de vista económico, sin aceptar la cobertura para los compradores con retrasos de pago.

Como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) en Rumania, Eximbank ha desarrollado y ofrece en nombre y por la cuenta del Estado rumano productos de seguro que protejan los cobros de los exportadores contra los riesgos asociados a los socios externos y a los países de destino y facilita el acceso a los productos de financiación.

El Banco puede cubrir los riesgos de los exportadores en todos los mercados internacionales, tanto en la UE como en la zona extracomunitaria: Europa non-UE (Moldavia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Turquía), Oriente Medio, Asia, África, América Central y América Latina.

II B 4 Identificación de misiones empresariales que se hayan realizado o se prevé que se realicen:

En lo que se refiere a las **misiones comerciales**, próximamente está prevista una misión de productores agropecuarios rumanos que van a visitar la Exposición Rural de Palermo (del 19 al 30 de Julio), explotaciones agrícolas y ganaderas así como empresas fabricantes de maquinaria agrícola.

II B 5 Identificación de bancos de desarrollo del país con perspectivas de financiamiento de proyectos en Argentina:

En el tercer trimestre de 2017, está previsto que Eximbank SA (que actúa como agencia de crédito a la exportación) se convierta también en el banco de desarrollo de Rumania. La transformación del banco se incluyó en un proyecto que se ha discutido con los representantes de la Comisión Europea. Un banco de desarrollo es una necesidad para los Pymes y además la Comisión Europea requiere a cada Estado miembro que disponga de dicho banco. La Comisión Europea concede dinero a las autoridades rumanas para una auditoría especial para la conversión de Eximbank.

C) TEMAS ESTRATÉGICOS BILATERALES:

- Industria
- Energía (fósil, nuclear, renovable)
- Medicina nuclear
- Industria automotriz
- Industria aeroespacial



Embajada Argentina en Rumania

-Maquinaria agrícola

III OTROS TEMAS DE RELEVANCIA

III 1. Energía renovable:

a) El performance de Rumania como Estado Miembro de la UE en relación con la meta fijada a nivel de UE en el marco de la directiva 2009/28/CE relativa al fomento del uso de la energía procedente de fuentes renovables se puede consultar en el siguiente link: <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/renewable-energy/progress-reports>.

El borrador final del informe país para Rumania - SWD (2016) 91, elaborado por la Comisión Europea afirma que Rumanía está por el buen camino para alcanzar el objetivo para el 2020 en términos de eficiencia energética (https://ec.europa.eu/info/publications/2017-european-semester-country-reports_en).

Los puntos más destacables son:

-Rumania considera que cumplirá el objetivo de 24% relacionado al porcentaje de energía procedente de fuentes renovables en el consumo final bruto de energía a nivel de 2020, sin recurrir a la transferencia de otros Estados miembros. El nivel total del consumo de energía procedente de fuentes renovable de los años 2013 y 2014 fue de 25% respectivamente 26%, con lo cual ha alcanzado la meta de 2020 (el sector hidroeléctrico, que representó casi un tercio de la capacidad instalada de generación eléctrica; la energía eólica el 9,4% de la producción eléctrica en y el uso de la biomasa para la calefacción el 16,6%).

De acuerdo con el Plan Estratégico de Energía, Rumanía estima que las inversiones necesarias en el sector energético rumano hasta el 2030 serán de 1.500-2.000 millones de euros al año.

La Autoridad Nacional Reguladora de la Energía de Rumanía (ANRE) se fijó como objetivo que para 2020 el 24% de la energía eléctrica del país sea generada por fuentes renovables. Las autoridades rumanas consideran que ya han alcanzado dicho objetivo, por lo que no muestran mucho interés por atraer inversiones adicionales en el sector renovable. De hecho, a partir de 2013 se comenzaron a aplicar recortes a los apoyos aplicados a las instalaciones fotovoltaicas y eólicas, lo que ha hecho caer el interés en nuevos proyectos. De hecho estas inversiones no son elegibles para recibir fondos de la UE para el periodo 2014-2020.

(http://www.opcom.ro/tranzactii_produce/tranzactii_produce.php?lang=en&language.x=13&language.y=1&language=en).

De acuerdo con las cifras presentadas por el operador nacional de transporte de energía eléctrica, Transelectrica, a abril de 2016, la capacidad instalada totalizaba 24.631,943 MW, de los que 3.007,694 MW fueron de energía eólica, 6.733 MW en plantas hidráulicas, 121,423 MW en plantas con biomasa, 1.324,146 MW en energía solar, 0,050 MW en energía geotérmica, 1.413 MW en



Embajada Argentina en Rumania

energía nuclear, 5.646,811 MW en energía a base de hidrocarburos y 6.385 MW en energía a base de carbón.

El sector de la energía térmica y de generación de energía a partir de biomasa y biogás, insuficiente desarrollado en Rumanía, podría ser de interés para los inversores en energía. Como ejemplo se puede mencionar que la empresa rumana Adrem Invest invirtió 88 millones de euro en 2013 para la construcción de una central eléctrica de cogeneración con biomasa, con una capacidad eléctrica de 30 MW y térmica de 130,5MW y la empresa austriaca Egger invirtió en 2014 unos 35 millones de euros en una central que transforma sobrantes de madera en energía (la mayor central de biomasa, con 83 MW).

b) La UE fijo como objetivo 2020 incorporar 10% de biocombustible en naftas y gasoil utilizados para transporte (en los últimos 10 años, la UE ha promovido la producción de biocombustibles para reducir las emisiones de dióxido de carbono).

Sin embargo la polémica sigue viva ya que hay quienes afirman que los biocombustibles generan más CO₂ que el que ahorran porque los cultivos utilizados como materias primas generan alta demanda de energía y conllevan cierto grado de deforestación. Algunos países dentro de la UE quieren limitar la cantidad biocombustible producido por cultivos y generarlo a través de residuos biológicos, algas marinas, etc. (El Parlamento Europeo aprobó en 2013 una propuesta que promueve limitar el uso de biocombustibles tradicionales).

Según datos de 2013, el mercado de biodiesel en Rumania es de 250.000 toneladas anuales, de las cuales 100.000 toneladas se producen en Slobozia por la empresa francesa Diéster, una de las mayores comercializadoras de cereales, 20.000 toneladas se producen en Lehliu por la empresa Bunge (de Países Bajos) y el resto importado.

En 2007, el Grupo Racova abrió la primera fábrica en Europa del Este de biodiesel, utilizando aceites vegetales, con una capacidad de producción inicial de 60.000 toneladas/año (ampliable hasta 120.000 toneladas/año). La materia prima provendrá de aproximadamente 15.000 hectáreas de colza, soja y girasol.

El mercado del bioetanol es de alrededor de 90.000 toneladas. La producción nacional alcanzó 60.000 toneladas. El 40% de la producción se exporta, especialmente de Hungría".

III 2. Programas o iniciativas sectoriales:

El Ministerio de Negocios, Comercio y Empresariado, anunció para este año importantes fondos disponibles para programas desarrollo empresarial por un valor total de 480 millones de euros. Unos 444 millones serán destinados a un programa novedoso ("Rumanía Start-Up Nation"), a través del cual se intentará apoyar 10.000 empresas "start-up's", con una contribución de unos 50.000 euros sin cofinanciación.



Embajada Argentina en Rumania

Se iniciará también un programa destinado a apoyar la internacionalización de las Pymes a fin de fomentar su participación en ferias y misiones.

El Ministerio de Negocios, Comercio y Empresariado financia y gestiona un total de 7 iniciativas para los PYMES a través de los siguientes programas:

- RUMANIA START-UP NATION: programa para estimular la creación de pequeñas y medianas empresas

- Programa UNCTAD-EMPRETEC Romania: Es un programa de formación que ofrece asistencia técnica a los empresarios y un marco institucional para el desarrollo del espíritu empresarial y el crecimiento de la competitividad de las PYMES locales e internacionales. EMPRETEC es un programa internacional para el desarrollo y el apoyo de los empresarios, celebrada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD - Ginebra) y es operativo en 32 países de América Central, América Latina, África y Oriente Medio.

-COMERCIO: Es un programa destinado a fomentar y estimular el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, para reforzar la capacidad de comercialización de las empresas. El objetivo principal del programa es proporcionar soporte para operadores, empresas y cooperativas, facilitando el acceso a la financiación con el fin de mejorar el rendimiento económico y técnico. Otro objetivo es de adaptarse a los requisitos de Rumanía como miembro de la Unión Europea aumentando la competitividad, la creación y mantenimiento de puestos de trabajo, mejorar la protección del consumidor y la seguridad alimentaria.

-TIMM: El programa consiste en la organización de la octava edición nacional de la Feria de Pequeñas y Medianas Empresas - TIMM 2017, en las regiones de desarrollo de Rumania, durante un período mínimo de 3 días para reforzar la capacidad de comercialización de las empresas. El programa forma parte de la Semana Europea de las PYMEs 2017 y es una campaña para promover el espíritu empresarial en Europa y para informar a los empresarios sobre las ayudas disponibles para ellos a nivel europeo, nacional y local.

-MICROINDUSTRIA: apoyo a la inversión en la industria manufacturera para aumentar la competitividad de los PYMES en este sector

-MUJER EMPRENDEDORA: estimula y apoya la puesta en marcha y el desarrollo de estructuras económicas privadas creadas por las mujeres

-ARTESANIA: ofrece soporte a los PYMES con actividad artesana

Para más información, se puede consultar la página web:

<http://www.aippimm.ro/categorie/programe/proiecte-proceduri-de-implementare-2017>



Embajada Argentina en Rumania

III 3. Posición del país en la negociación MERCOSUR-UE:

Como miembro de la Unión Europea, Rumania apoya la aceleración de las negociaciones MERCOSUR-UE.

Rumania es un serviente defensor de la Política Agraria Común (PAC) lo cual dificultaría esta negociación.

III 4. Percepción de la Argentina en la prensa económica:

No hay una percepción de la Argentina en la prensa económica de Rumania.

III 5. Percepción de las entidades empresariales más importantes de ese país respecto del desempeño económico de la Argentina:

Las entidades empresariales de Rumania tienen grandes expectativas que con la nueva administración de Argentina habrá mayor intercambio bilateral y cooperación económica y comercial entre ambos países.

III 6. Cifras del turismo en ambas direcciones:

No hay estadísticas disponibles sobre las cifras del turismo.



Embajada Argentina en Rumania

Bibliografía:

- Instituto Nacional de Estadística de Rumania - (www.insse.ro)
- Banco Nacional de Rumania - BNR (www.bnr.ro)
- Ministerio de finanzas –(www.mfinante.gov.ro)
- Ministerio de Economía, Comercio y Turismo de Rumania - Dirección de Comercio Exterior (<http://www.dce.gov.ro/>)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo- (www.unctad.org)
- Ziarul financiar (www.zf.ro)
- ICEX España Exportación e Inversiones (www.icex.es)
- <http://investromania.gov.ro/web/business-in-romania/the-foreign-investors-guide-2017/>
- http://media.hotnews.ro/media_server1/image-2017-02-13-21607655-0-lista-programe-imm-2017.jpg
- http://media.hotnews.ro/media_server1/document-2017-02-13-21607691-0-buget-ministerul-mediul-afaceri.pdf
- http://www.aippimm.ro/files/articles_files/51/5101/ghidul-surselor-de-finantare-pt-imm.pdf
- <http://www.mmediu.ro/articol/strategia-energetica-a-romaniei-2016-2030-cu-perspectiva-anului-2050/2143>
- https://ec.europa.eu/info/publications/2017-european-semester-country-reports_en
- <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/renewable-energy/progress-reports>
- <http://www.anre.ro/ro/eficienta-energetica/rapoarte/rapoarte-de-progres>
- <http://www.manager.ro/articole/analize-92/analiza-de-ce-a-esuat-industria-de-biocombustibili-in-romania-11761.html>
- <http://www.fonduri-ue.ro>